

＼ ブレない軸で売上を伸ばす！ ／

事例から学ぶ、

自社の「北極星」発見セミナー

参加費
無料

学ぶは「真似ぶ」から。異業種の成功事例を「自分ごと」にして、
今すぐ実践する90分

開催日 2026年 9 月 8 日(火) 14:30~16:00

繁盛している会社、お店から、成功事例を学び、自社に置き換え、自社が成長する仕組みを考える、そんなセミナーを開催します。

学ぶの語源は「真似ぶ（まねぶ）」。ゼロから考える必要はありません。いま業績を伸ばしている会社の"良いところ"を自社に置き換える。それが、いちばん確実な近道です。

このような経営者・事業主の方におすすめです

- ☒ 売上を、あと一段のばしたい
- ☒ 自己流の経営に、そろそろ限界を感じている
- ☒ 良いアイデアやヒントが、社内だけでは出てこない
- ☒ 一人で悩む経営から、抜け出したい



日 時 2026年9月8日(火)
14:30~16:00

参加費 無料

定 員 20名 (定員になり次第締め切り)

対 象 中小・小規模事業者・個人事業主の
現経営者および次世代経営者
(後継者・後継候補)

主 催 逗子市商工会

会 場 逗子市商工会館

逗子市沼間1-5-1

TEL 046-873-2774 FAX 046-872-2300

■JR横須賀線 東逗子駅 徒歩2分

■京急バス 東逗子バス停下車 徒歩1分

お申し込み

二次元コードより
専用フォームへ
アクセスしてください ▶▶



経営にも、成果につながる「型」があります。

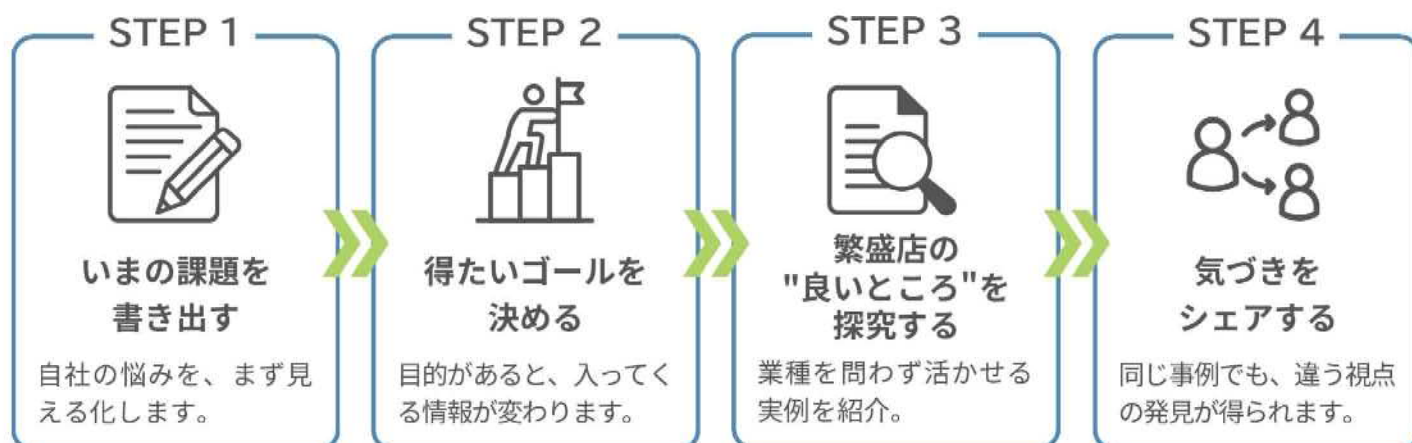
なぜ「成功事例」を学ぶのか？

自己流のゴルフでは、なかなかスコアは伸びません。でもプロに"型"を習った瞬間、これまでにないスコアが出る。経営にも、同じ"型"があります。

このセミナーでは、繁盛している会社・業績を伸ばしている会社の"良いところ"を、「自社なら、どう置き換えられるか」まで、一緒に考えます。

ただ聞いて終わりのセミナーではなく、"自分ごと・自社ごと"に落とし込む90分です。

当日のながれ(90分)



たとえば、こんな会社の"良いところ"

- ✓ 斜陽産業と言われたおしぼり工場が、"おしぼりの存在理由"を見つめ直して日本一のおしぼりを開発
- ✓ 行きたくないはずの歯医者さんが、視点を変えて"行列店"に
- ✓ 1店舗のケーキ屋さんが、規模ではなく"考え方"一つの変化で従業員250人の会社に

 特別な才能ではなく、「視点」「視座」「型」を真似ることで、結果が変わっています

講師紹介

本庄 耀士

ほんじょう ひろし

合同会社クレド会議
代表・主任講師



アパレル・宝石業界で40年以上の営業実績を持ち、小売業9店舗を経営。全店舗閉店という挫折を経て、「経営の根っこ（クレド）」の重要性に目覚める。交流分析（TA）や孫子の兵法などを統合した独自メソッドを開発し、経営コンサルタント・研修講師として再起。現在はCEE（社外重役円卓会議）を主宰し、全国の中小企業経営者・個人事業主の経営力向上を支援している。

老子 水木

おいご みずき

SOILS 代表
中小企業診断士・逗子市商工会員



中小企業経営者のお金の悩みと理念経営に焦点を当てた、パートナー型コンサルタント。
CCC（カルチャ・コンビニエンス・クラブ）等の大手小売・流通企業、クレディ・スイス証券、モルガン・スタンレー等の大手証券会社にて勤務。
飲食業失敗の経験を活かし中小企業の「成長」に貢献。
逗子市在住の中小企業診断士。