

2023 年実施「逗子市商工会・地域経済動向調査」報告書

2024 年 2 月 13 日

逗子市商工会

## 目次

1. 地域経済動向調査の目的
2. 地域経済動向調査の目標
3. 地域経済動向調査書の内容等
4. 地域経済動向調査の全体集計とグラフ化
5. 調査結果の視覚化（見える化）：景気判断指数
  - ・ 本調査における景気動向指数の定義
  - ・ 本調査における留意点
  - ・ 全産業の DI 指数（全産業の景況天気図）
  - ・ 業種別の DI 指数（業種別の景況天気図）
6. 調査に関するお問い合わせ先

## 1. 地域経済動向調査の目的

逗子市商工会管内の地域経済概況や、事業者の現状、さらには躍動度等を把握し、その結果を基にした「商工会の事業者支援業務のあり方」を検討することである。

## 2. 地域経済動向調査の目標

地域経済動向調査の目標は主に以下の3点である。

- ・業種毎の景況感を可能な限り「視覚的に」表現する。
- ・業種毎の近未来における事業運営姿勢を「視覚的に」表現する。
- ・得られた景況感や事業運営姿勢を、商工会事業の施策に具体的に落とし込む。

## 3. 地域経済動向調査書の内容等

### ・調査書の内容

逗子市商工会ホームページにて確認ください。

### ・調査対象

調査対象は逗子市商工会 管内の会員事業者すべて（個人事業も含む）である。

### ・調査期間

2023年10月1日から2024年1月31日迄

### ・調査実施と提出方法

会報紙と一緒に同封して郵送するとともに、webを介して実施

### ・調査並びに集計にあたっての特記事項

特記①：本調査におけるサービス業には、宿泊業、生活関連サービス業・娯楽業、医療・福祉サービス、学術研究・専門・技術サービス業、教育学習支援、運輸業、情報通信業を含む。またその他には、金融業、保険業のほか、製造業、卸売業、小売業、建設業、不動産業、サービス業、飲食業、農林水産業に分類されないものを含む。

#### 4. 地域経済動向調査の全体集計とグラフ化

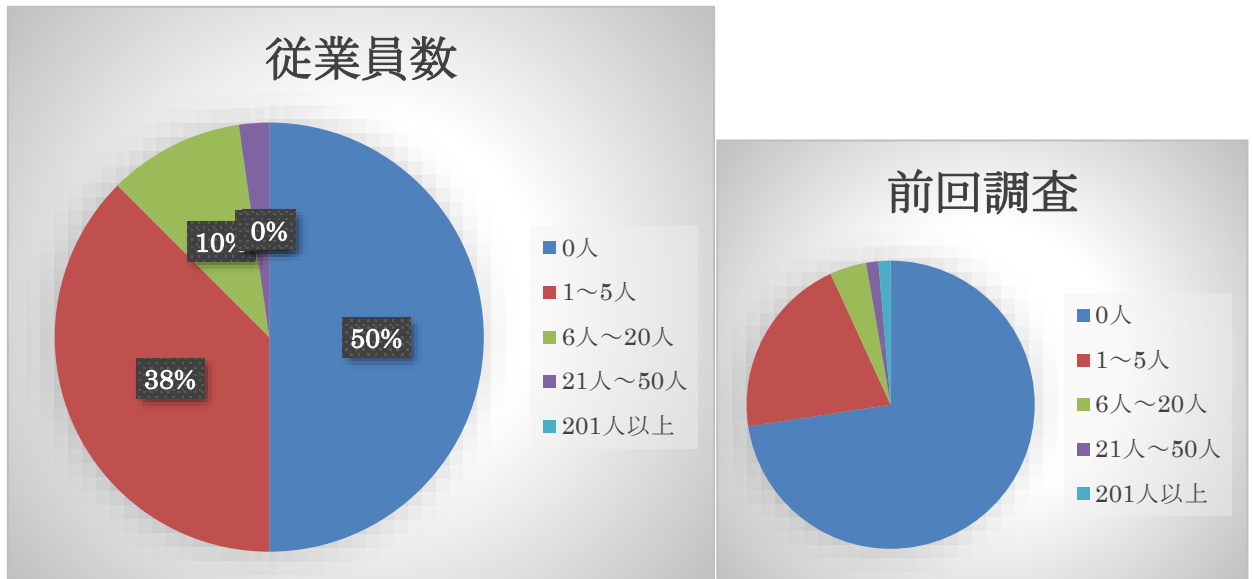
##### (1) 回答業種構成比

製造業	4(2)
卸売業	3(3)
小売業	19(14)
建設業	14(8)
不動産業	6(5)
サービス業	33(27)
飲食業	12(9)
農林水産業	0(0)
合計	91(74)

(回答事業者の業種)

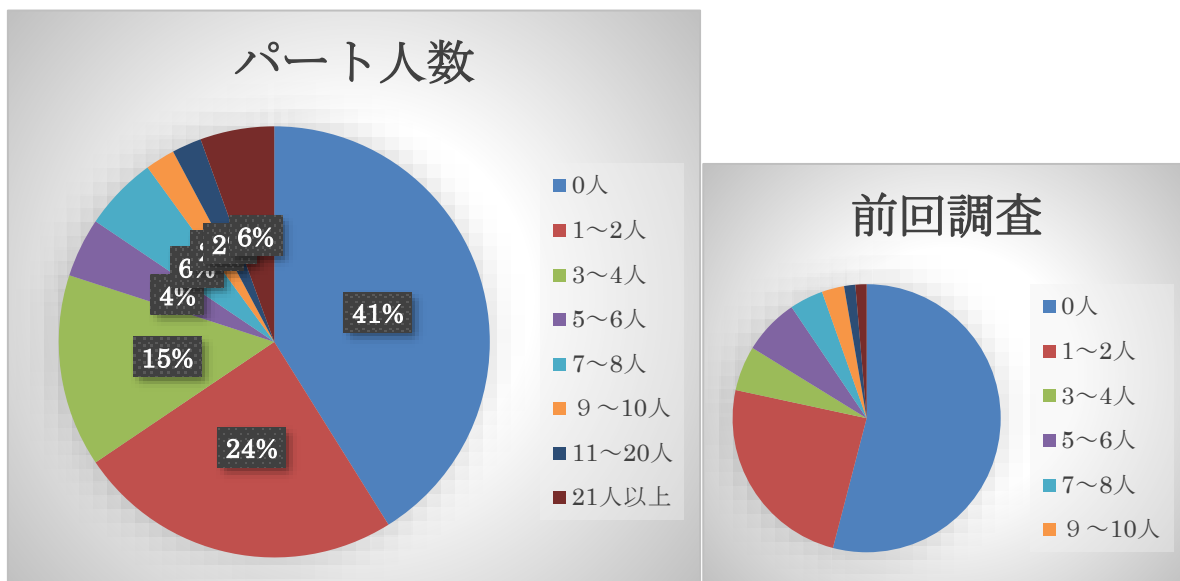
##### (2) 管内事業者の従業員の数構成

\*従業員：常時雇用の正規社員のこと。役員除く。個人事業の場合は、親族除く。パートやアルバイトは含まない



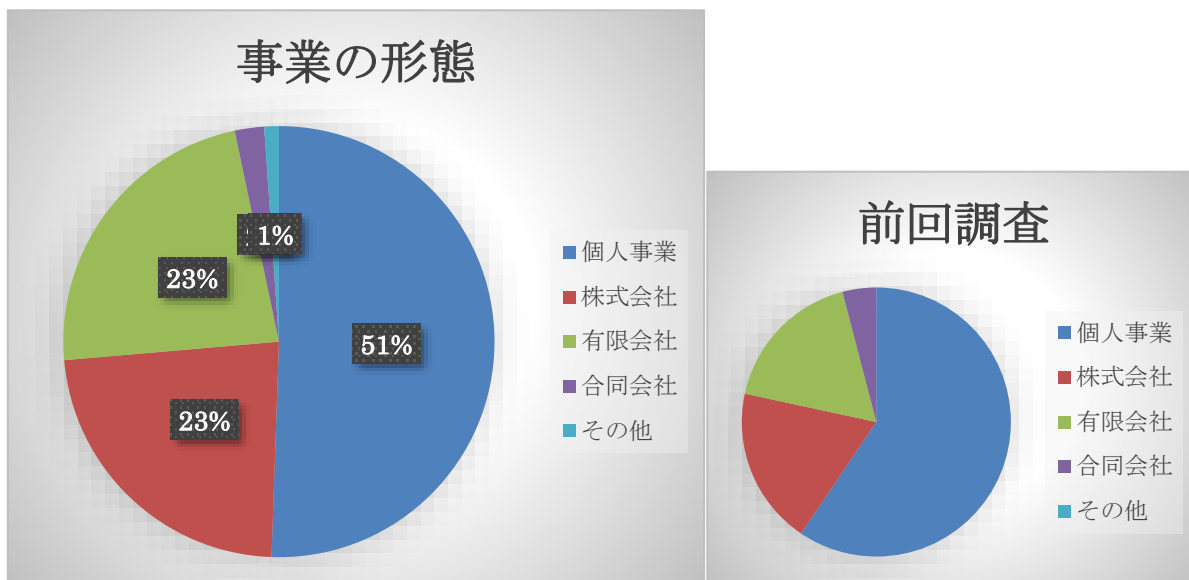
### (3) パート・アルバイトの雇用人数構成

パート、アルバイト：時給を決め、時間管理で雇用している従業員

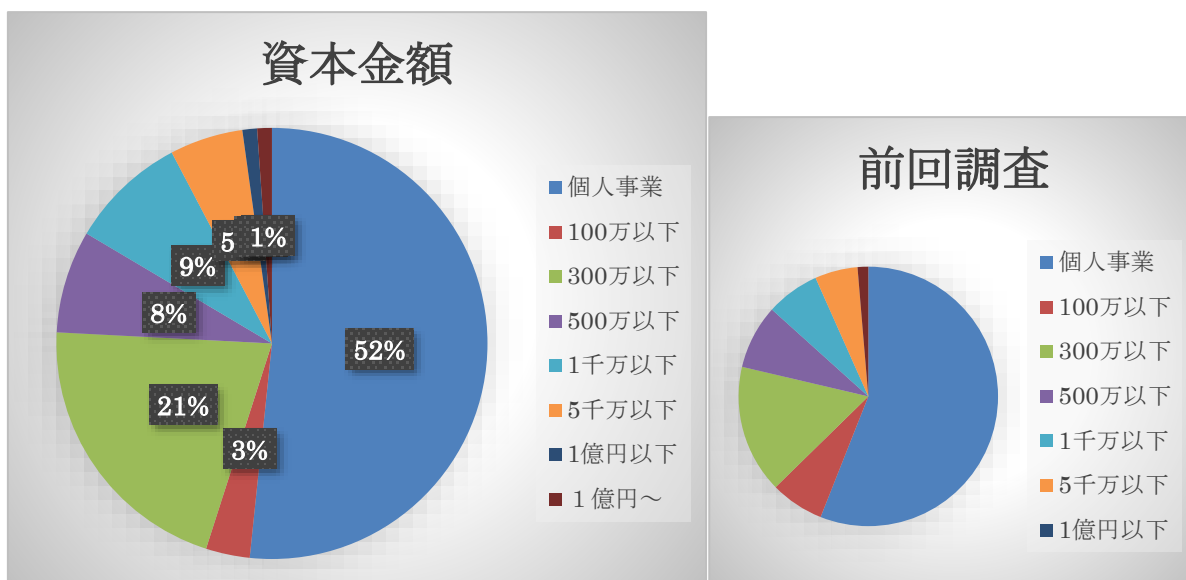


上記(2)及び(3)を見ると、授業員数0人が増えているが、パートでは0人が減っている。つまり正規雇用が増えた可能性がある。

### (4) 事業形態



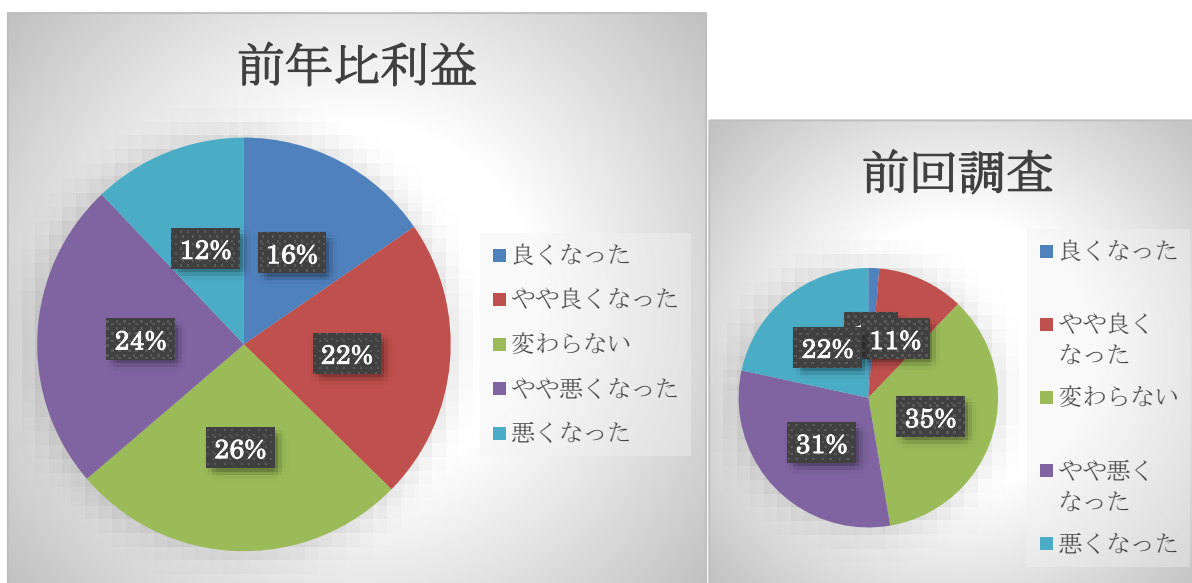
(5) 資本金の額



(6) 業績の結果の考察

令和5年の業績の結果の解釈(令和4年比)

業績：売上-費用=利益

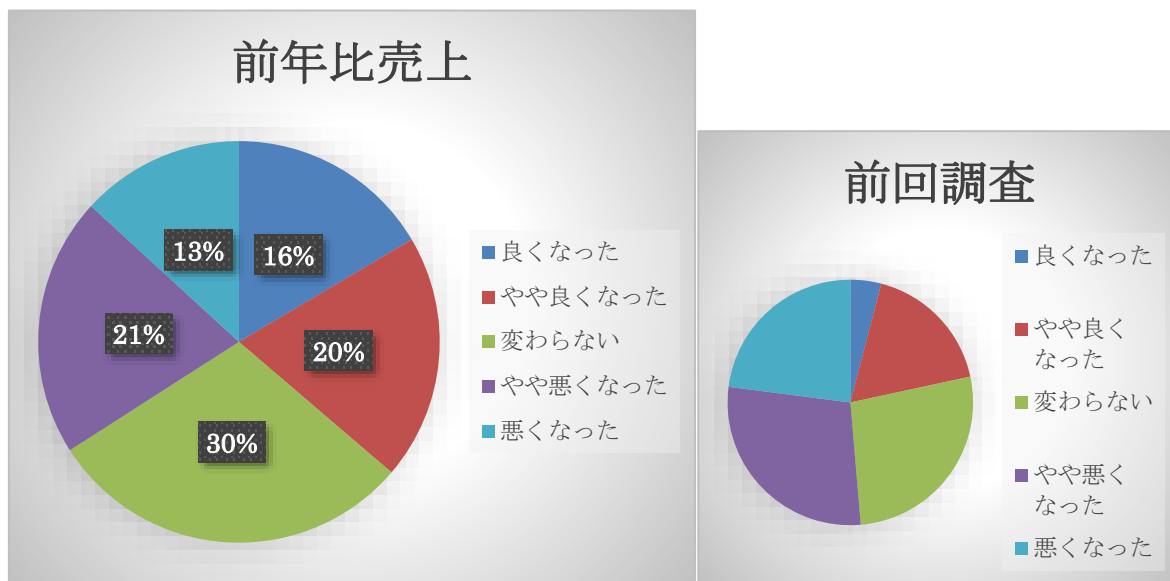


前回調査と比較して「良くなった」「との回答が大きく増加している。

ただし「やや悪くなった」「悪くなった」も大きく増えており、収益収益体制の二極化がうかがえる。

### (7) 売上の結果の考察

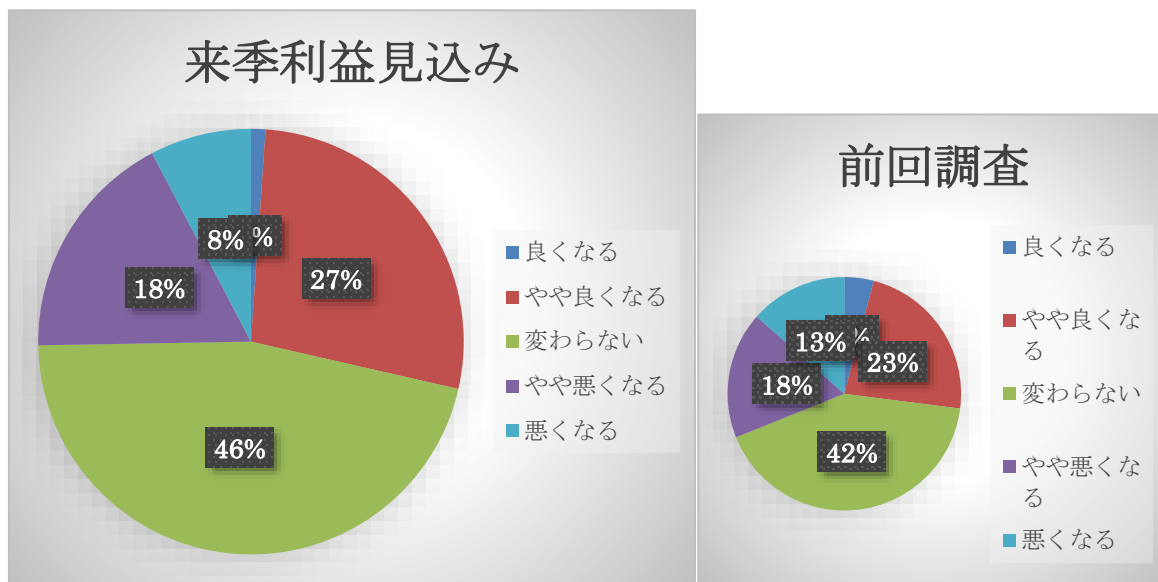
令和5年の売上の結果の解釈（令和4年比）



前項（6）同様、「変わらない」と答えた層が減少している。この中間層をいかに引き上げるのが重要と考えられる。

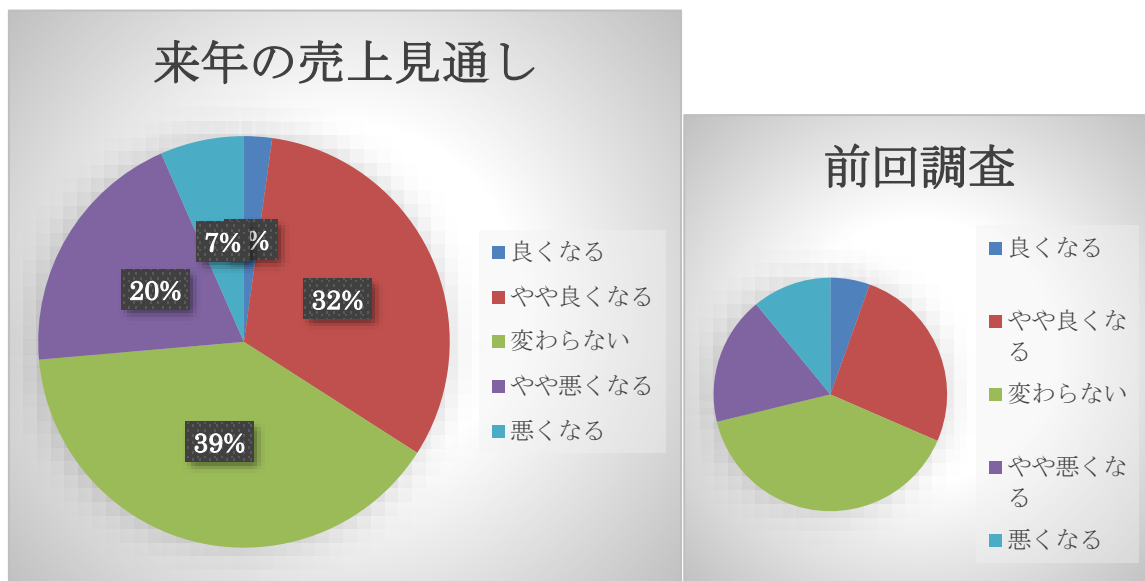
### (8) 業績の見通し

令和6年の業績の見通し（令和5年比）



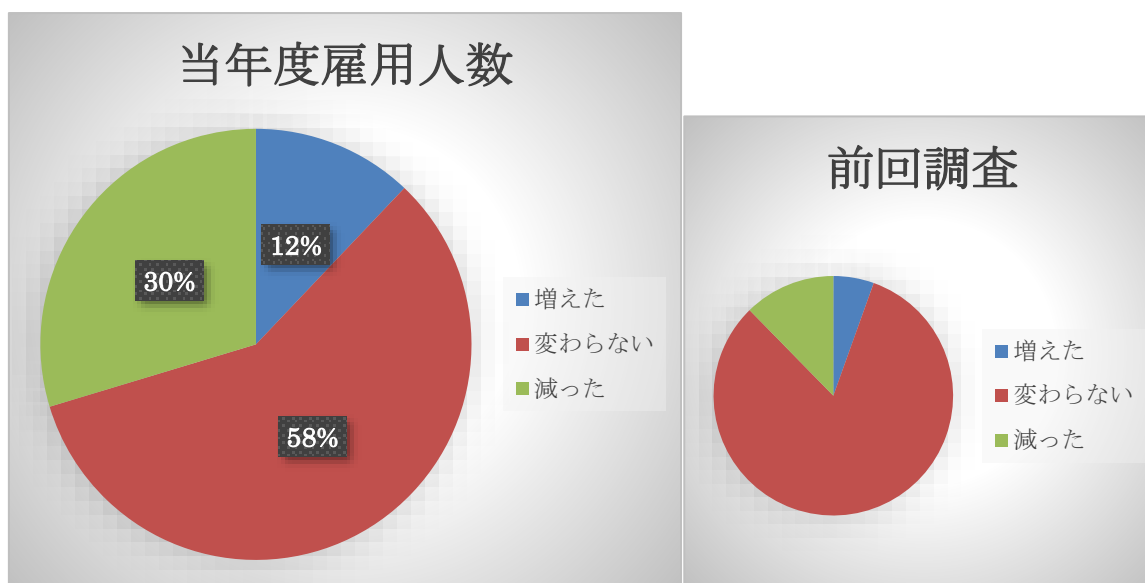
(9) 売上の見通し

令和6年の売上の見通し（令和5年比）



(10) 雇用の結果の考察

令和6年の雇用結果の解釈（令和4年比）

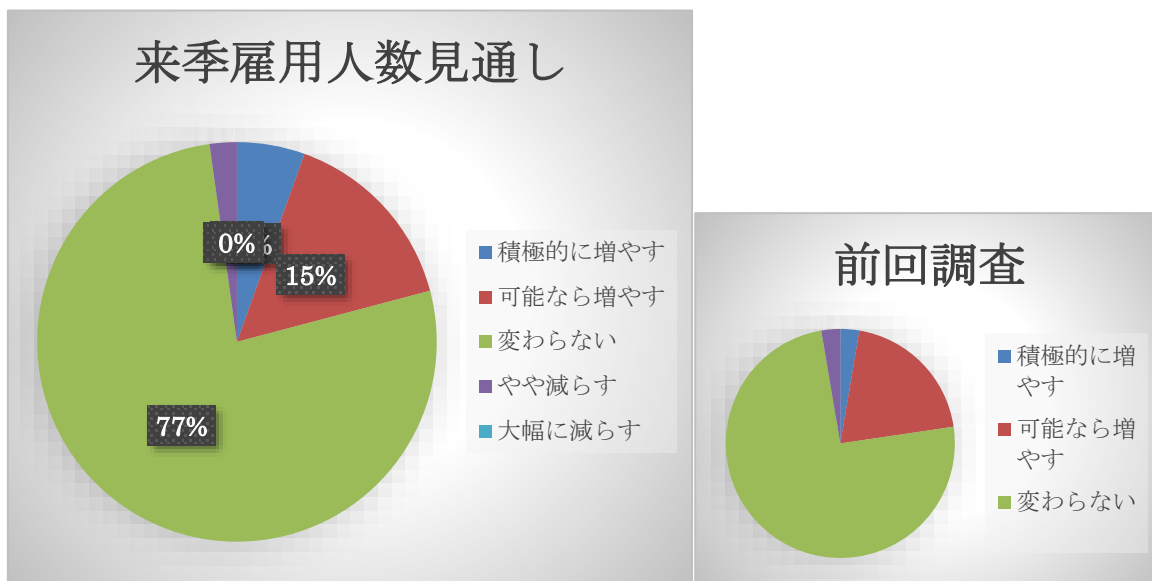


雇用人数の結果は昨年とあまり変わらない。そうであれば、やはりパートから正規雇用へとシフトした可能性がある。



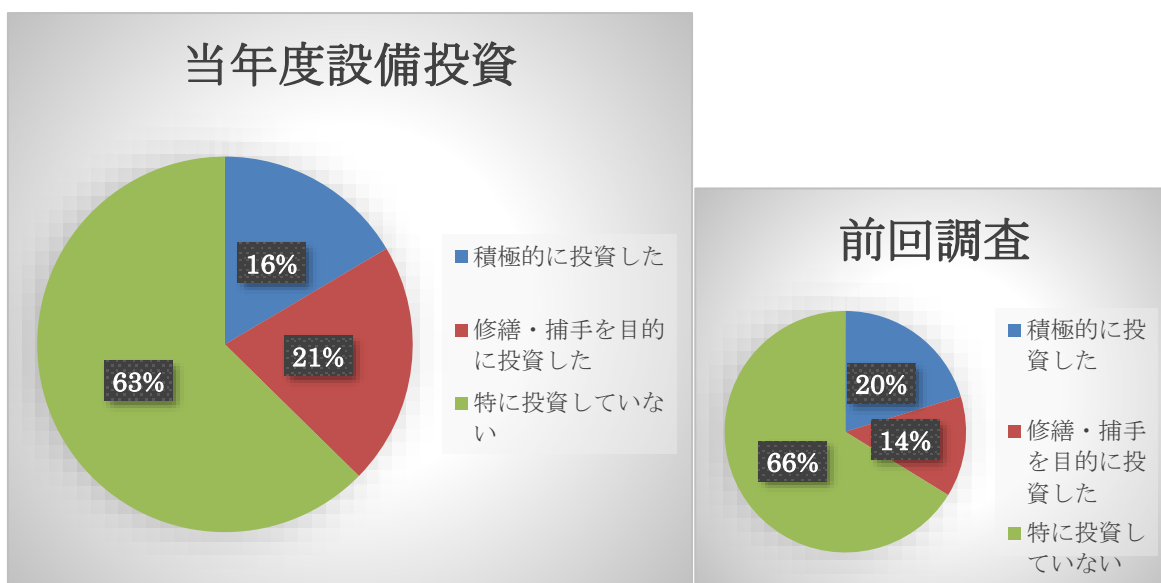
### (11) 雇用の見通し

令和6年の雇用の見通し（令和5年比）



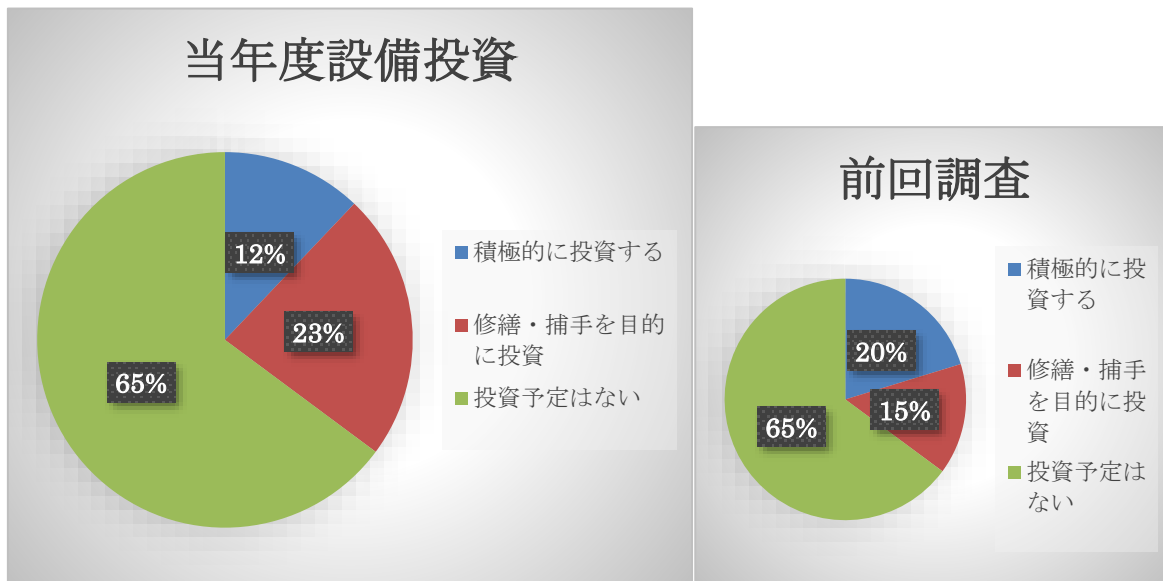
### (12) 設備投資の結果の考察

令和5年度設備投資の結果の解釈（令和4年比）



(13) 設備投資の見通し

令和6年の設備投資の見通し（令和5年比）








## 5. 調査結果の視覚化（見える化）：景気動向指数

### ・本調査における景気動向指数の定義

本調査結果では、景気動向指数：ディフュージョンインデックス（略 DI）指数を採用し、地域経済の動向を見える化した。

具体的には、回答において「(やや) 良い」「(可能なら) 実施する」をDIでは強気（楽観的）（つまりプラスと表現）とし、「(やや) 悪い」「実施しない」をDIでは弱気（悲観的）（つまりマイナスと表現）とする。結果、景気動向指数は、強気、弱気の回答割合の差で示すことになる。

なお、その割合の区分に応じて、天気図を採用し、さらに視覚的に認識しやすいように工夫している。

30.1 以上	
10.1～30.0	
10.0～△10.0	
△10.1～△30.0	
△30.1 以下	

例えば、令和元年の売上高が、以下のような回答の場合、経営者の令和元年の売上結果は、強気（楽観的）であったことが視覚的にわかるようになる。




売上高 良い 50% 変わらない 30% 悪い 20%

(50% - 20% = 30%)

### ・本調査における留意点







全業種の DI 指数と、各業種毎に DI 指数を表現する。

・全産業の DI 指数（全産業の景況天気図、括弧内は前年の指数）

	業績		売上		設備投資	
令和 5 年結果	1.1 (△40.5)		2.2 (△29.7)		△44.6 (△45.9)	
令和 6 年予想	3.3 (△4.1)		7.7 (△6.5)		△52.7 (△44.6)	

・業種別の DI 指数（業種別の景況天気図）

〈製造業〉母数 4

	業績		売上		設備投資	
令和 5 年結果	50.0		50.0		△100.0	
令和 6 年予想	25.0		25.0		△50.0	







〈卸売業〉母数 3

	業績		売上		設備投資	
令和 5 年結果	△33.3		△33.3		△33.3	
令和 6 年予想	△33.3		△33.3		△33.3	







〈小売業〉母数 19

	業績		売上		設備投資	
令和 5 年結果	0.0		△15.8		△57.9	
令和 6 年予想	0.0		0.0		△84.2	





〈建設業〉母数 14

	業績		売上		設備投資	
令和5年結果	△7.1		7.1		△71.4	
令和6年予想	△42.7		△21.4		△64.3	







〈不動産業〉母数 6

	業績		売上		設備投資	
令和5年結果	66.7		66.7		△66.7	
令和6年予想	△16.7		△16.7		△50.0	

〈サービス業〉母数 29

	業績		売上		設備投資	
令和5年結果	△24.2		△21.2		△17.2	
令和6年予想	21.2		24.2		△33.3	

〈飲食業〉母数 12

	業績		売上		設備投資	
令和5年結果	41.7		50.0		△50.0	
令和6年予想	25.0		25.0		△50.0	

6. 調査に関するお問合せ先

逗子市商工会 小牧宛て