

「見込客を創り新規客にするまで」

実務講習会

参加費
無料

製造業

農林
水産業

飲食業

見込客ってなに？

小売業

見込客ってどこにいるのかな？

卸売業

見込客ってどうやってつくるの？

見込客をつくる予算ってどのくらい？

建設業

建設業

地域ならではの商品やサービスってなんだろう？

新規客ってどうやってつくるの？

サービス
業

不動産
業

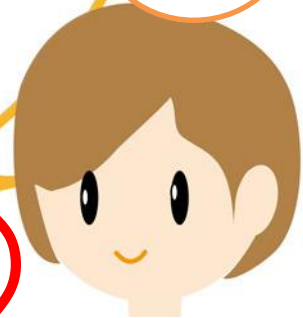
新規客をリピートさせるにはどうする？

売れる売れないは自分次第？



2018

1/29(月)



開催概要

- ☑開催場所: 逗子市商工会3F(逗子市沼間1-5-1) ☑開催時間: 19:00~21:00(受付18:30より) ☑受講料: 無料 ☑定員: 70名
- ☑受講対象者: 見込客を具体的に獲得する実務を学びたい全ての事業者/業種 創業や起業を近い将来検討している方
- ☑申し込み方法: 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込みください。先着順です。お早めに。

山崎製パン等の大手食品事業者を経て2006年起業。食の社会課題である生産と消費の分離(消費社会)を踏まえたマーケティング手法を開発し、多くの支援実績と相まって、2016年『中小企業庁 長官賞』2013年中小企業診断協会 会長賞(中小企業経営診断シンポジウム)受賞。

主な著書にお客様が「応援したくなる」飲食店になる7つのステップ(同文館出版)、飲・食品事業者の的を外さない商品開発(カナリア書房)、主な委員歴に農水産物の環境情報表示のあり方検討会(農林水産省2014年~)、消費財のCO2排出量分科会委員(環境省2009年)がある。

飲食品事業者252社の会員組織 一般社団法人エコ食品健康会 代表理事、無農薬春菊生産法人シンプルベジ代表取締役、経済産業省登録 中小企業診断士(KUBO経営コンサルティングオフィス)を務める。



講師
久保正英氏

お申込み
逗子市商工会

☎046-873-2774

FAX046-872-2300

hfukushima@k-skr.or.jp

貴事業所名:

電話:

ファクス:

ご住所: 〒(-)

受講者名 1人目:

(男 or 女) 2人目:

(男 or 女)